

Versão 2.0

GUIA PRÁTICO

DICAS PARA ATRAIR MAIS CLIENTES COM O INSTAGRAM



por
Guido Nietmann



ÍNDICE

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--------------------------------|
| 03 | Introdução | 11 | O poder das postagens em série |
| 04 | Otimize o link da sua Bio | 12 | Ofereça dicas autênticas |
| 05 | Os tipos de postagem e público que atingem | 13 | Mantenha a Constância |
| 06 | Os Ganchos e a Regra dos 3 Segundos | 14 | Nunca compre Seguidores |
| 07 | Legendas que inspiram emoções | 15 | Números Importam |
| 08 | O uso de Hashtags | 17 | Conclusão |
| 09 | Invista na Interação | 18 | O Projeto Eu Amo Paraty |
| 10 | Aposte em Fotos de Qualidade | 19 | Sobre o Autor |

INTRODUÇÃO

O Instagram é uma das redes sociais mais utilizadas por turistas para planejar suas viagens.

Com as dicas certas, você pode transformar seu perfil em uma vitrine que cativa e atrai clientes para o seu negócio em Paraty.

Este guia foi criado para ajudar você a aproveitar o potencial da plataforma e se destacar na região.

Espero que este guia lhe seja útil e ajude a aumentar o número de clientes do seu negócio!

Atenciosamente,
Guido Nietmann
Whatsapp: (24) 992793464

www.euamoparaty.com.br





OTIMIZE O LINK DA BIO

Garanta que o **link da bio** direcione **para uma página clara e objetiva** que mostre as **principais informações** do seu negócio ou promoções.



Seu webmaster pode criar este menu para você **diretamente em seu domínio!** Assim você poderá reforçar sua identidade e monitorar o tráfego de visitantes e sua origem!

Como alternativa, utilize ferramentas como **Linktree** (<https://linktr.ee/>) ou similares para organizar links, como **site oficial**, contato de **WhatsApp** e **catálogo de produtos**.

Dica prática: Inclua uma chamada direta na bio, como: **“Confira nossos pacotes especiais para Paraty”** ou **“Reserve sua experiência exclusiva aqui!”**



ENTENDA OS 3 TIPOS DE POSTAGEM E SEUS PÚBLICOS



Feed: O feed alcança tanto seus seguidores quanto novos públicos por meio de hashtags e exploração. Ideal para fotos e vídeos permanentes, com qualidade alta e mensagens institucionais.

Stories: Os stories são vistos principalmente pelos seus seguidores e são ótimos para interações rápidas, promoções, e enquetes.

Reels: Com alcance maior para não seguidores, os reels são vídeos curtos que ajudam a conquistar novos públicos e viralizar com conteúdo criativo e dinâmico.

Dica prática: Use os reels para atrair novos turistas, stories para engajar quem já te segue e o feed para criar uma identidade visual forte.

USE GANCHOS NOS TÍTULOS E A REGRA DOS 3 SEGUNDOS

Chame a atenção logo nos **três primeiros segundos do vídeo** ou nas **primeiras linhas do texto**.

Isso é muito importante, pois **evita** que o **usuário passe direto** pelo **seu post**.

Exemplos de ganchos:

“Você sabia que Paraty tem mais de 300 anos de história?”
ou “Descubra o segredo das praias escondidas de Paraty!”

Dica prática:

Use **frases impactantes** ou **perguntas diretas** que **gerem curiosidade** e incentivem o usuário a **continuar lendo** ou **assistindo**.





USE LEGENDAS QUE INSPIRAM EMOÇÕES

Construa legendas que **despertem sentimentos** e **criem conexões** com o público. Foque em **narrativas** que **transportem o leitor** para o momento retratado.



Exemplo: “Imagine saborear este café com essa vista única de Paraty ao fundo. Um momento perfeito para relaxar e se reconectar.”

Legendas bem elaboradas **ajudam a criar um vínculo** emocional, **aumentando o engajamento** e fazendo com que **seu post se destaque** entre tantos outros.

Dica prática: Adicione perguntas ou chamadas à ação no final das legendas para incentivar comentários e interações.

Por exemplo: “Qual é o seu cenário ideal para tomar um café?” ou “Você já visitou esse lugar em Paraty?”



USE HASHTAGS LOCAIS E SEGMENTADAS



As **hashtags** são **essenciais** para **aumentar o alcance** das suas postagens e **atrair o público certo**.

Elas ajudam a **conectar suas publicações** com turistas que buscam **destinos específicos** ou **experiências locais**.

Utilize uma combinação de **hashtags amplas** e **nichadas** para **maximizar** o alcance.

Sugestões de Hashtags Amplas: #BrasilTurismo, #DestinosDeViagem, #Natureza.

Sugestões de Hashtags Locais:
#ParatyRJ, #TurismoEmParaty, #PraiasParaty, #RestaurantesEmParaty, #PousadasDeCharme.

Dica prática: **Use de 5 a 10 hashtags** relevantes **por post** para evitar excesso e **manter a qualidade**. Inclua uma **mistura de hashtags populares** e de **menor concorrência** para atingir **diferentes públicos**.

INVISTA NA INTERAÇÃO COM SEGUIDORES

Responda mensagens diretas, comentários e **interaja** com **seguidores** que mencionam seu negócio **sempre** e o mais **rápido** possível.

A interação é uma das **principais formas** de **construir** um **relacionamento** com seu **público** e **aumentar** o **engajamento**.

Responder mensagens diretas, comentários e **interagir** com **seguidores** que mencionam **seu negócio** demonstra que você **valoriza** sua **audiência**.

Sempre que possível, **personalize** suas **respostas**, utilizando o **nome da pessoa** ou **fazendo referência** ao comentário dela.

Dica prática: Reserve um tempo diário para interagir com seus seguidores. Responda comentários e mensagens de forma rápida e amigável.

Por exemplo: “Que bom que você gostou! Já experimentou nosso passeio ao centro histórico? É imperdível!”



APOSTE EM FOTOS DE ALTA QUALIDADE

A **qualidade visual** é **essencial** para **captar** a **atenção**. Fotos bem feitas tornam seu feed mais **atrativo e profissional**.



Você está competindo com centenas de pessoas e uma **pequena diferença** na qualidade pode fazer uma **grande diferença** na **escolha do cliente**.

Dica prática:

Utilize o **acervo exclusivo** do projeto "**Eu Amo Paraty**" para ter acesso a **imagens prontas e de alta qualidade**, destacando as belezas da região.

Se precisar de **fotos profissionais** para seu negócio, **teremos prazer** em retratar sua empresa!

Fale conosco:

WhatsApp 24 99279-3464



INVISTA EM POSTAGENS EM SÉRIE



Postagens em série criam uma **expectativa contínua** no público, como se fossem **capítulos de uma novela**.

Esse formato mantém **seus seguidores** engajados e **ansiosos para acompanhar** o próximo **conteúdo**.

Escolha um **tema central** que conecte todas as postagens, como "**Os Melhores Passeios de Paraty**" ou "**Segredos de Paraty**".

Cada postagem **deve** funcionar de **forma independente**, mas também **complementar a anterior**.

Dica prática:

Planeje uma série de **5 a 7 postagens** com histórias ou dicas relacionadas.

Por exemplo, **publique cada dia uma dica sobre atrações históricas de Paraty** e conclua com um post chamando o **público para conhecer mais em seus pacotes**.

OFEREÇA DICAS AUTÊNTICAS SOBRE PARATY

Compartilhe informações úteis e genuínas que **ajudem turistas** a explorar a região de forma **mais rica e completa**.

Para **economizar tempo**, utilize as **Guias de Informações** do projeto **Eu Amo Paraty**, (disponíveis nos pacotes Saíra e Tucano), que **oferecem informações** e detalhes sobre **centenas de localidades, eventos** e sobre a **cultura** da cidade.

As Guias também incluem **sugestões de hashtags**, storytelling pronto, chamadas à ação (CTAs) e muito mais, para que suas postagens sejam **mais eficientes** e **engajantes**.

Dica prática: Crie conteúdos como “Os eventos imperdíveis do mês em Paraty” ou “Descubra as praias secretas mais desejadas”.

Isso posiciona **seu perfil** como **referência confiável** e ajuda a **atrair seguidores** interessados em explorar Paraty.





MANTENHA A CONSTÂNCIA

Se você **quer** ser lembrado, precisa estar **presente**. A **regularidade** nas postagens faz com que **seu público** se **acostume** com sua marca e **aumente o engajamento** naturalmente.



O **algoritmo do Instagram** favorece perfis que publicam com **frequência**, entregando seu conteúdo **para mais pessoas** e ampliando seu alcance. Um perfil parado transmite a sensação de abandono, enquanto **postagens constantes** mostram que seu **negócio está ativo e atualizado**.

Além disso, a repetição **reforça sua mensagem** e cria familiaridade, um fator decisivo na hora da escolha.

Para garantir **melhores resultados**, tente publicar ao menos **3x por semana no feed**, e **3 stories por dia**.



NUNCA COMPRE SEGUIDORES!



Comprar seguidores pode **parecer** uma **solução rápida** para crescer, mas na prática **só prejudica** seu perfil.

Perfis falsos **não curtem, comentam ou compartilham** suas postagens. Isso faz com que o algoritmo entenda que **seu conteúdo não é relevante, reduzindo ainda mais** seu alcance.

Além disso, **um número alto de seguidores** sem engajamento gera **desconfiança no público real**, afastando possíveis clientes.

O que **realmente importa** não é a **quantidade de seguidores**, mas sim a qualidade das interações que você recebe.

Crescimento de verdade vem com **conteúdo de qualidade e interação genuína**.

Construa seu público de forma orgânica para criar um perfil de sucesso, que **atrai clientes de verdade!**



NÚMEROS IMPORTAM

NÚMERO DE USUÁRIOS ATIVOS DO INSTAGRAM

Ano	Número de usuários ativos por mês
2016	500.000.000
2017	700.000.000
2018	1.000.000.000
2019	1.008.000.000
2020	1.160.000.000
2021	1.210.000.000
2022	1.350.000.000
2023	1.400.000.000
2024	1.450.000.000



NÚMEROS IMPORTAM



da
população
mundial
usa
instagram



dos usuários
tem entre 25
e 34 anos



Estima-se que

das empresas
utiliza instagram
para negócios



dos
usuários
tem entre
18 e 24
anos



dos usuários
tem entre 35
e 44 anos



dos usuários
pesquisam ou
descobrem produtos
no instagram antes
de comprar.

Distribuição entre sexos



Homens



Mulheres

Fonte: Omnicore

CONCLUSÃO



Estas 8 dicas são apenas o começo para **transformar** seu **Instagram** em uma **ferramenta poderosa** de **atração de clientes**.

Agora é o **melhor momento** de colocar essas **ideias em prática** e **destacar seu negócio** em **Paraty**!

ECONOMIZE TEMPO!

As ferramentas do **Projeto Eu Amo Paraty** foram projetadas para ajudar você nesta missão!



O PROJETO EU AMO PARATY

O projeto '**Eu Amo Paraty**' ajuda **negócios locais** a se **destacarem no mercado turístico** com **ferramentas visuais e estratégias de alto impacto**, além de ser a base para o **Portal Eu Amo Paraty**, uma vitrine digital com mais de **15 mil visitantes mensais** conectando **turistas a negócios locais**.

O que oferecemos:

Acervo de Fotos: Mais de **16.500 imagens** profissionais organizadas por localidade e evento, ideais para redes sociais e campanhas publicitárias.

Acervo de Vídeos Prontos: Com mais de 160 vídeos dinâmicos, incluindo stories temáticos e vídeos de locais icônicos de Paraty, perfeitos para engajar seu público.

Takes Editáveis: Mais de 250 vídeos takes prontos para você utilizar em seus próprios vídeos, em formato vertical.

Guias de Informações: Conteúdo estratégico com storytelling pronto, hashtags e CTAs eficazes, cobrindo mais de **275 localidades**, 111 eventos e 42 manifestações culturais de Paraty.

Além disso, a Fotos Incríveis, empresa criadora do projeto, oferece **serviços de fotografia e produção de vídeos profissionais**, fornecendo material exclusivo e personalizado para **fortalecer a presença digital do seu negócio**.

Seja um **apoiador do 'Eu Amo Paraty'** e **transforme sua comunicação digital!**

Conheça nossas soluções!

www.euamoparaty.com.br/apoiar

SOBRE O AUTOR



Guido Nietmann é **fotógrafo**, **webmaster** e **especialista em tráfego pago e marketing digital**.

Há **12 anos**, abandonou a vida agitada de **São Paulo** para **morar em Paraty**, onde também conheceu **Roberta Pisco**.

Juntos, criaram a **Fotos Incríveis**, e posteriormente o **Projeto Eu Amo Paraty**, a **Escola de Clicar** e o **Fotoclube Paraty**.

Guido também é autor do Livro **"Lotado - Os Segredos das Pousadas de Sucesso"** e do portal **www.euamoparaty.com.br**

Contato: (24) 99279-3464